



La participation des experts aux comités techniques de normalisation : profils et motivations

*Etude de cas des experts luxembourgeois inscrits
au registre National de normalisation*



Confiance numérique et normalisation

- Investiguer et développer les domaines de la confiance numérique
- Identifier les normes et standards, vecteurs de compétitivité et d'innovation pour le Luxembourg
- Développer une approche d'économie de la connaissance normative
- Supporter le développement de recherche à long terme sur le sujet de la confiance numérique
- Supporter et développer les activités de normalisation dans ce domaine
- ...

Question et objectif de la recherche

Qui sont les experts inscrits dans les comités techniques de normalisation?

→ Cerner et identifier un profil type du contributeur au processus normatif

- Quels sont les déterminants **organisationnels** de la décision d'une entreprise de participer à un processus de normalisation ?
- Quels sont les déterminants de la part de **l'entreprise** du choix d'un agent particulier ?
- Quels sont les déterminants **individuels** de la décision de un agent particulier de participer à un processus de normalisation ?

Méthodologie et données

- **Analyse qualitative basée sur 24 entretiens ouverts**
 - 3 entretiens auprès d'experts du CRP Henri Tudor → guide d'entretiens
 - 10 entretiens → « saturation » → modélisation
 - 11 entretiens → confirmation et validation du modèle
- **Les données : les experts inscrits au « *Registre national des délégués en normalisation* »**
 - Des experts membres d'entreprises de toutes tailles : PME et grandes entreprises
 - Marché situé au niveau international et local
 - De secteurs d'activités différents
 - Public
 - Services
 - Consulting
 - Manufactures

Cadre théorique de référence

Le Capital Social

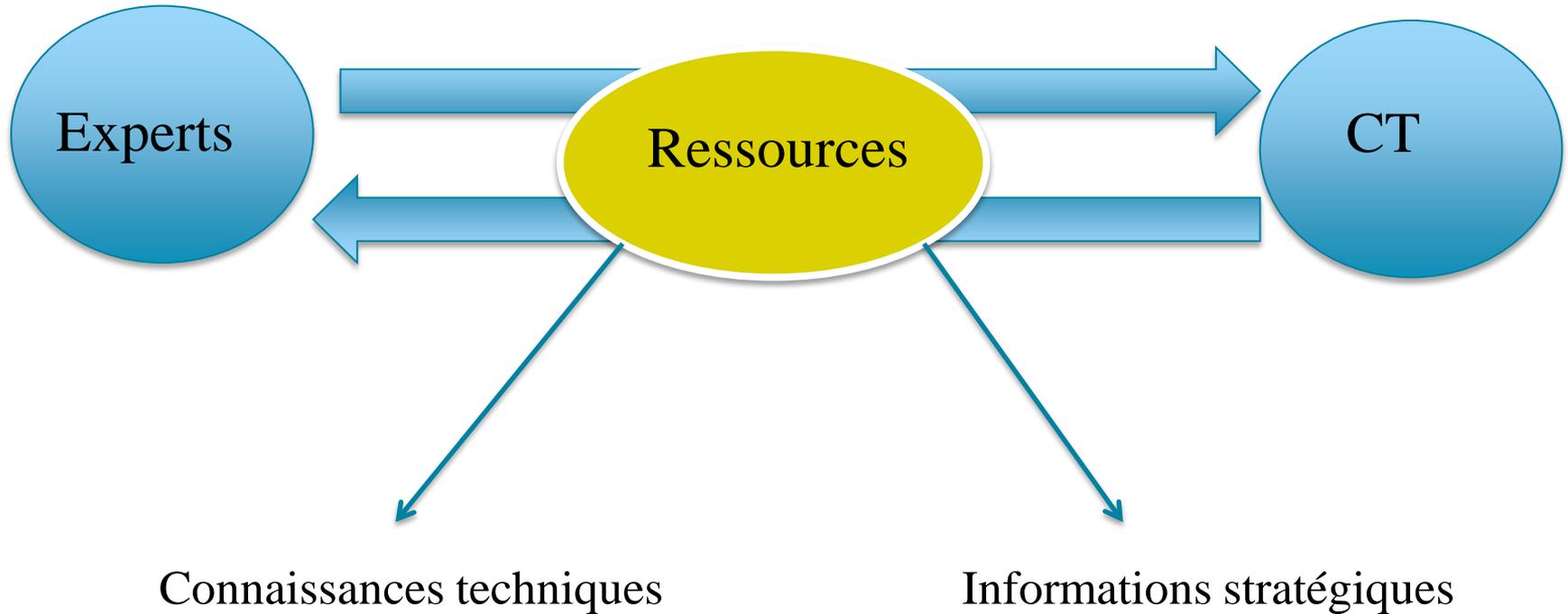
Tout individu ou organisation = un ensemble de ressources tangibles et intangibles

La Communauté Epistémique

Un groupe d'individus travaillant dans **un but commun de partage des connaissances** à des fins **de création et de validation collective de savoir** au sein d'un même cadre épistémique

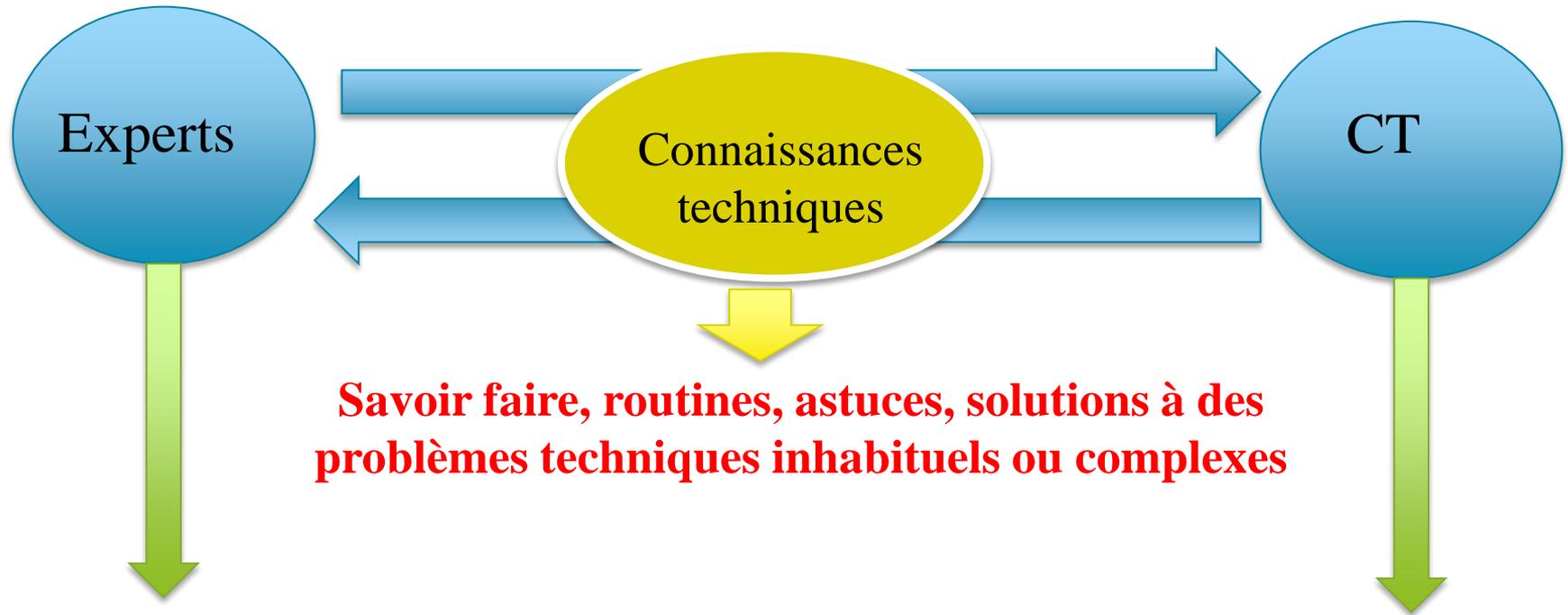
Le Comité technique de normalisation est un lieu d'acquisition et de partage de ressources (intangibles)

Échange et partage de ressources



- Reconnaissance par les pairs experts
- Lobbying

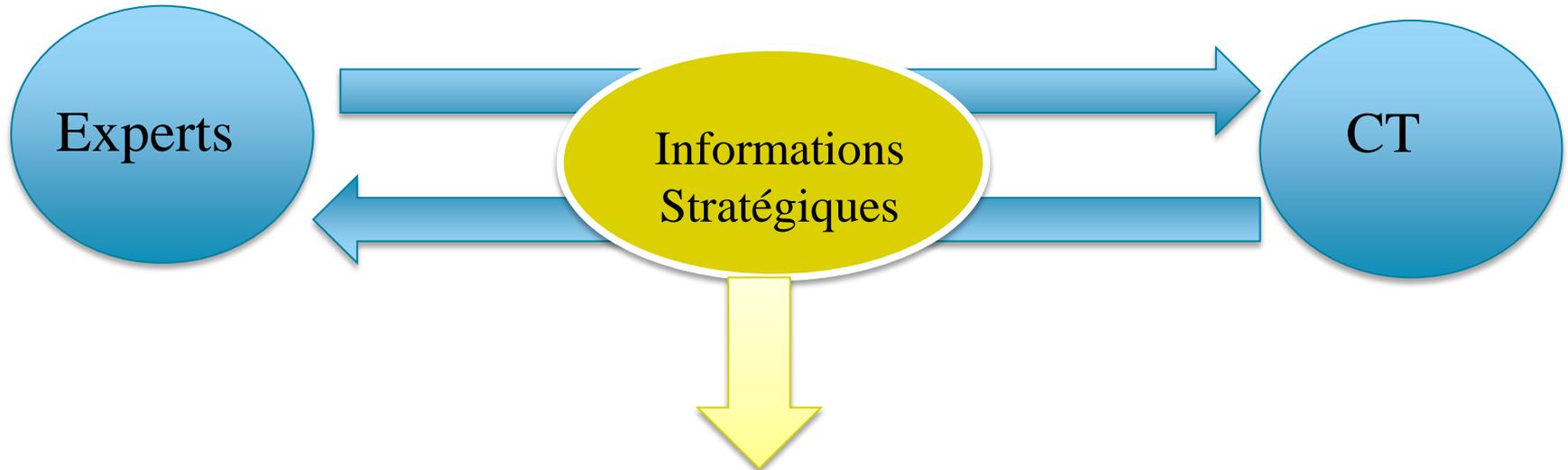
Les connaissances techniques



- Valeurs et croyances partagées : « la volonté d'améliorer les choses »
- Le souci de participer à un projet de codification de la connaissance
- Réciprocité attendue des échanges

- Organisation et gouvernance efficaces des échanges
- Pluralité et complémentarité des profils
- Qualité reconnue du président du CT : Consensus

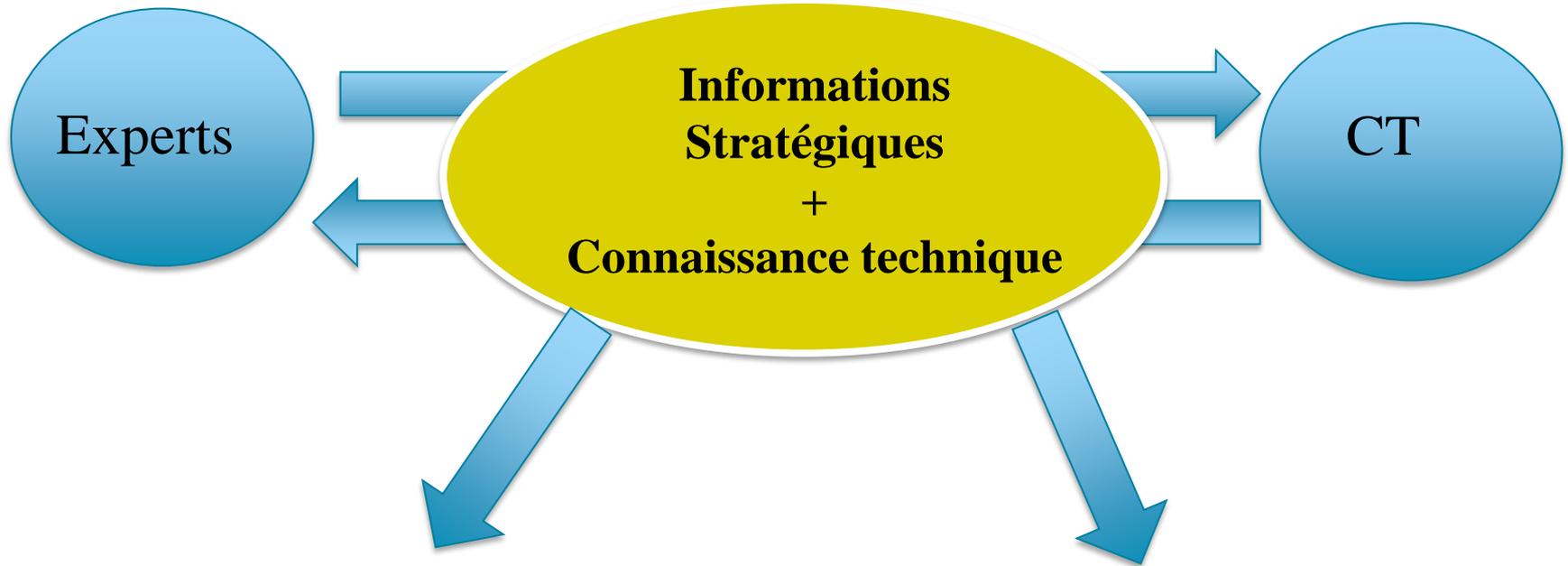
Les informations Stratégiques



Identifier et anticiper les opportunités ou les menaces futures

- Nouvelles législations
- Nouveau projet de normalisation
- Manifestations diverses (formations, colloques, etc.)
- Tendances actuelles du marché
- Etc.

Reconnaissance et Lobbying



Reconnaissance

- Légitimité en tant qu'expert
- Accroissement des opportunités favorables

Lobbying

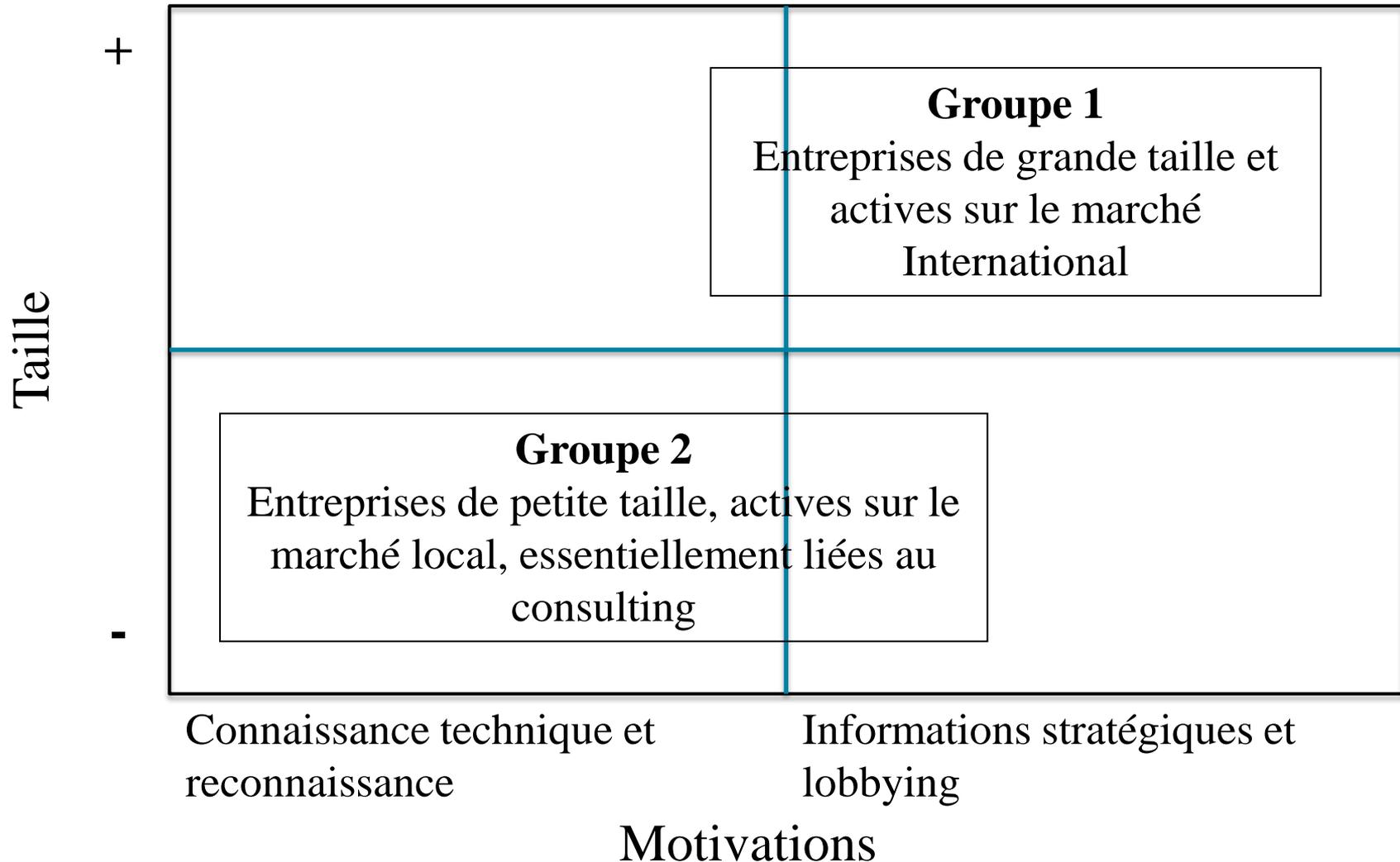
- Défense des intérêts de l'organisation
- Maîtrise du temps : anticipations des tendances du marché

Des besoins différents

- Connaissance technique ou Informations Stratégiques ?
- Reconnaissance ou Lobbying ?

- Taille de l'organisation
- Taille du marché
- Secteur d'activité de l'organisation
- Intensité de la R&D
- Intensité concurrentielle du marché

Modèle Synthétique



Annexe méthodologique

