



**COMES**



**22 novembre 2011**

# **Chambre des Métiers**

**Délégués en normalisation**



**COMES**



- **Gilles KLEIN**
- **millésime 1958**

## 1<sup>ère</sup> vie professionnelle

- **product manager ONE SEVEN<sup>®</sup>**
  - ONE SEVEN OF GERMANY
  - Gimaex International
  - Carrosserie Comes & Cie s.a.
- **président du comité directeur**





**COMES**



## 2<sup>ème</sup> vie semi-professionnelle / privée



- **ambulancier & sauveteur actif depuis 1974**
- **membre du GPR depuis 1976**
- **membre CMIC depuis 2008**
- **instructeur en matière de sauvetage**



**COMES**



- **création 1946**
- **activités principales :**
  - **transformation et construction d'autobus sur des châssis poids lourds**



**autobus no. 19 VDL (1960's)**



**COMES**

- nouvelle construction en 1996





**COMES**



- **diversification à partir de 1970**







COMES



- projets exceptionels





**COMES**

- **1998 intensification services d'urgences**







**COMES**



- **2001 lancement matériel désincarcération**

**RESQTEC®**

- **2011 95 % du marché au Grand Duché**



**COMES**

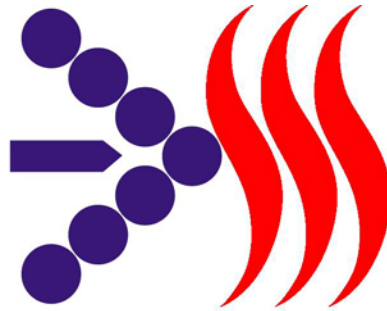




**COMES**



- **2001 introduction ONE SEVEN®**



**one seven®**

- **2011 80 systèmes au Grand Duché**



**COMES**



Carrosserie Comes & Cie S.A. – Zone Industrielle Bombicht – L-6947 Niederanven – Tél. +352 341132-1 - Fax. +352 341130 – info@comes.lu



**COMES**



- **2003 introduction deFcon**



- **2011 succès international**





**COMES**



- 2006 essai réussi sur sarine





COMES



- **1989 introduction Diphothérapie®**



- **2011 actuellement produit unique**

Carrosserie Comes & Cie S.A. – Zone Industrielle Bombicht – L-6947 Niederanven – Tél. +352 341132-1 - Fax. +352 341130 – info@comes.lu



**COMES**



- **2004 1<sup>ier</sup> contact normalisation**
- **2007 convenior TC 332 / WG6**
- **2010 TC 192 / WG 2**
- **2011 TC 192 / WG 7**
- **2011 ISO/ TC 21 / SC 6 / WG 7**



**COMES**



# utilisation de la norme

- **choix de produits**
- **critères techniques lors du développement**
- **consulting clients pour la conception de projets**



**COMES**



## avantage de la norme

- limites techniques minimales bien définies
  - construction d'utilitaires
  - équipement spécifique





**COMES**



# motif de participation

- éviter une norme non appropriée
  - ne défendant pas l'intérêt " consommateur "
  - seulement à l'avantage de :
    - certains fabricants
    - certains utilisateurs



**COMES**



## inscription dans

- **CEN TC 332 / WG 6 douches d'urgence**
- **CEN TC 192 / WG 2 pompes incendie**
- **CEN TC 192 / WG 7 désincarcération**
- **ISO/ TC 21 / SC 6 /WG 7 fixed CAFS systems**



**COMES**



## avantage de la participation

- **nouveaux contacts sur niveau international**
- **crédibilité auprès du client, dû à la connaissance:**
  - **du sujet en question**
  - **des textes normatifs auxquels il veut se conformer**



**COMES**



## travaux à faire

- **étude des besoins consommateur**
- **définition des critères**
- **participation aux réunions**
- **défendre les critères élaborés**



**COMES**



## bonne norme

- **résultat orienté exclusivement aux besoins réels du consommateur final et qui garantit un maximum de**
  - **sécurité d'utilisation**
  - **confort**
  - **des résultats acceptables**





**COMES**



## comment participer

- **collaboration avec les constructeurs, fabricants**
- **être ainsi un élément dans un puzzle européen**
  - **l'union fait la force**
  - **stratégie à développer** (lobbying vers norme orientée vers le résultat)



**COMES**



## avantages

- créer les conditions de marché
- à moyen ou long terme devenir compétitif
- éviter de se concentrer sur des produits mal orientés
- devenir indépendant du marché local



**COMES**



## conseils

- évaluer les avantages possibles
- contacter ILNAS
- collaboration étroite avec fabricants et R&D



**COMES**



# des questions ?

- j'écoute
- j'essaie de répondre



**COMES**



**merci**

- **de votre attention**
- **à ILNAS de m'accorder la présente intervention**